

IL TRADING CON LE MEDIE MOBILI

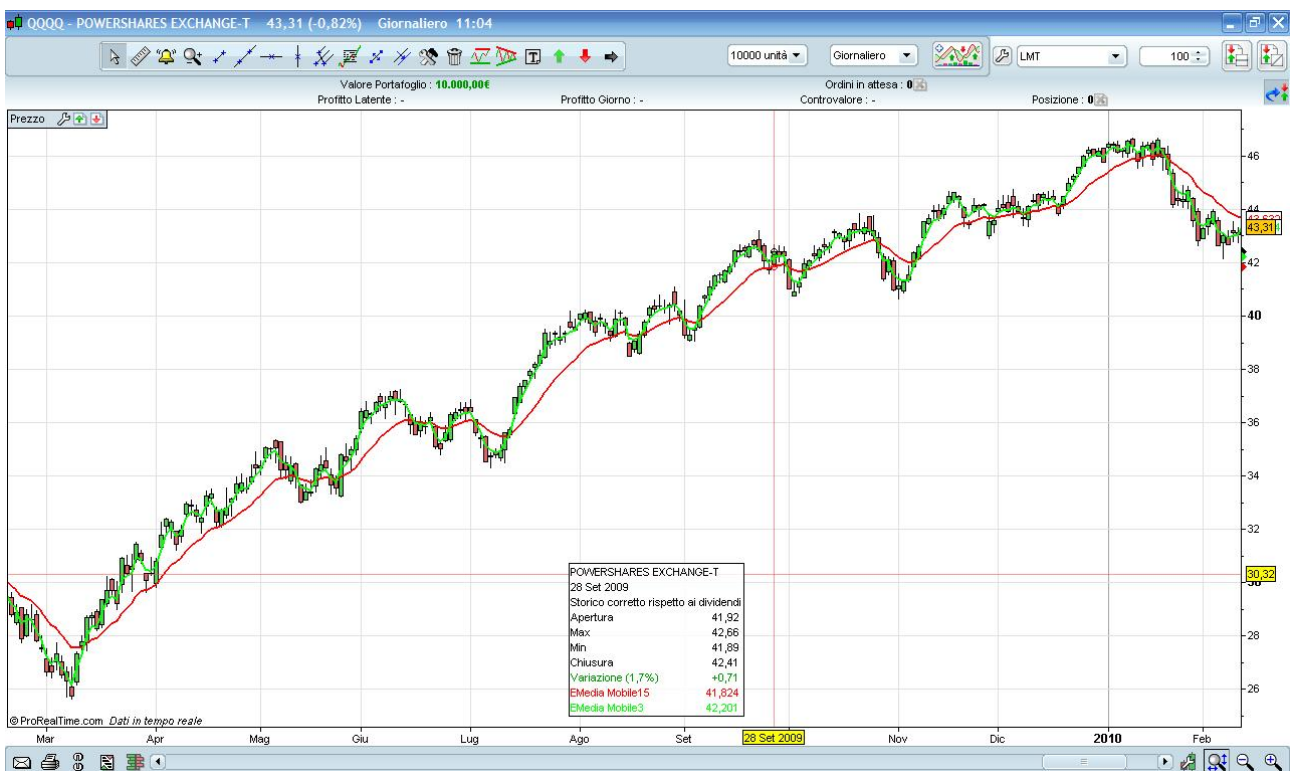
Come molti di voi sapranno, l'utilizzo delle medie mobili per individuare un trend è molto diffuso, indipendentemente dall'orizzonte temporale nel quale un trader operi. Esistono principalmente tre tipi di medie mobili: semplice, ponderata, esponenziale. Le differenze sostanziali sono racchiuse nella loro costruzione matematica. La più vicina al prezzo sarà la ponderata, poi l'esponenziale ed infine la semplice. Non c'è una media mobile o un time frame di utilizzo migliore di un altro, ma possiamo fare trading utilizzando la media mobile che più ci sembra faccia al caso nostro. Ad esempio: un trader di lungo periodo ("cassettista") può operare semplicemente valutando se i prezzi siano sopra o sotto la media mobile semplice a 200, 100, 50, etc.etc.



Un trader di breve potrà considerare di operare su medie mobili più "veloci": 20, 15, 9, etc.



Ovviamente nei due casi la gestione della posizione sarà diversa, mentre il cassetista chiuderà una posizione long quando i prezzi violeranno al ribasso la media mobile presa in considerazione e viceversa per le posizioni short, il trader di breve cercherà di individuare segnali di ingresso e di uscita decisamente diversi. Solitamente i traders di breve cercano di sfruttare un minitrend prendendo in considerazione gli incroci che si possono verificare tra una media mobile veloce e una più lenta (es.MM3 e MM15).



Ecco qui i primi il nascere dei primi problemi per chi opera nel breve: come elimino i falsi segnali? Dove metto gli stop? E' meglio operare nel lungo con segnali più stabili o fare trading di breve? Come faccio a sapere in passato come avrei performato usando determinati incroci? E' proprio nel dare le giuste risposte a queste e tante altre domande che si distingue un buon trader. Inoltre oramai è diventato essenziale appoggiarsi al fattore statistico, che non solo ci dice come un determinato segnale avrebbe performato in passato, ma ci può aiutare anche a superare quei blocchi psicologici e quelle incertezze che tutti i giorni il trader si trova ad affrontare. Ricordiamoci sempre che è il trading a doversi adeguare alla nostra vita e non il contrario.

Per qualsiasi informazione www.scattacoltrading.it o scrivete a info@scattacoltrading.it